



COMUNE DI PERUGIA
PERUGIA SMART CITY “FUTURO NEL VERDE”

AVVISO PUBBLICO

**DI RICERCA SPONSOR PER LA MANUTENZIONE DEL VERDE DELLE
ROTATORIE POSTE NEL TERRITORIO COMUNALE**

Premesso che:

- il Comune di Perugia, nella consapevolezza che le aree verdi comunali e gli arredi urbani appartengono alla collettività e che il loro mantenimento e cura rappresentano attività di pubblico interesse, intende garantire politiche di qualità dell’ ambiente urbano e di cura degli spazi pubblici;
- con atto G.C. n. 322 del 23.08.2017 è stato stabilito di ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti che si vogliono proporre come sponsor dell’ Amministrazione comunale per realizzare interventi di manutenzione delle aree verdi pubbliche secondo quanto previsto dall’ art. 43 della L. 449/1997, dall’ art. 119 del D.lgs 267/2000, dall’ art.19 del D.Lgs 50/2016 nonché dal Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture approvato con Delibera C.C. n. 209/2010 e modificato con atto C.C. n.41 del 23.04.2018;
- con determinazione dirigenziale n. 152/2017 il Dirigente dell’Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione ha provveduto ad approvare l’ avviso pubblico e relativi allegati riferiti alla procedura in oggetto indicata, e ha stabilito di pubblicarli nell’Albo Pretorio e sul sito Internet del Comune di Perugia per un periodo di 30 giorni;
- con atto G.C. n. 127 del 18.04.2018, e con D.D. n. 130 del 30.08.2018 sono state assegnate n. 35 rotatorie;
- l’ attività di sponsorizzazione rappresenta un contributo concreto per la città e tende a favorire l’ innovazione dell’ organizzazione, a realizzare maggiori economie nonché ad assicurare una migliore qualità dei servizi, nel rispetto del perseguimento del pubblico interesse;
- con successivo atto G.C. n. 312 del 05.09.2018 è stata ravvisata l’ opportunità di continuare a sviluppare tale iniziativa finalizzata ad incrementare la collaborazione pubblico – privato;
- è stato dato mandato al Dirigente dell’ Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione di procedere alla pubblicazione del 2° avviso pubblico e relativi allegati (elenco rotatorie, aiuole, fasce stradali, contratto di sponsorizzazione - schema di proposta di sponsorizzazione - disciplinare tecnico) e di provvedere alla conseguente assegnazione;

Tutto ciò premesso:



ARTICOLO 1

Oggetto.

Finalità del presente avviso è individuare soggetti disponibili (Sponsor) per la manutenzione di spazi presenti in una o più rotatorie, aiuole, fasce stradali situate nel territorio comunale da svolgere o in forma diretta o tramite ditta specializzata. Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale (Sponsee) e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema è parte integrante e sostanziale del presente Avviso (Allegato B).

Dopo la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione lo Sponsor, presa visione e conoscenza delle caratteristiche generali e tecniche dello spazio assegnato, può presentare un progetto di diversa sistemazione dell' area. I lavori potranno essere realizzati solo dopo l' approvazione da parte dell' Amministrazione Comunale, che avverrà anche, ove necessario, previo ottenimento dei pareri, autorizzazioni e nulla osta previsti dal D.lgs 42/2004 - (Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137).

ARTICOLO 2

Ambiti/Rotatorie a verde pubblico

L'elenco delle rotatorie, aiuole e fasce stradali oggetto del presente avviso è contenuto all'interno dell'Allegato A.

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti per posta elettronica ai seguenti indirizzi:

r.regnicoli@comune.perugiai.it – m.monsignori@comune.perugia.it

ARTICOLO 3

Soggetti ammessi.

Possono partecipare tutti i soggetti (persone fisiche e giuridiche), gli enti di diritto pubblico, le associazioni senza fini di lucro per i quali non sussistano i motivi di esclusione di cui all' art. 80 del D.lgs 50/2016. Nei casi in cui lo Sponsor affidi i lavori a terzi questi ultimi dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti.

I soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione per una o più delle aree di cui all' art.2.

Ogni proposta di sponsorizzazione può essere presentata per una sola area anche da più soggetti privati.

E' possibile, su richiesta e se disponibili, l' assegnazione di più spazi allo stesso Sponsor.

ARTICOLO 4

Durata

Il contratto di sponsorizzazione (Allegato B) avrà durata pari ad anni 3 (tre) eventualmente rinnovabile una sola volta per pari durata, previa richiesta da presentare almeno tre mesi prima della scadenza. L' Amministrazione Comunale, per motivate esigenze di pubblico



interesse, può revocare il contratto di sponsorizzazione in essere o non aderire alla richiesta di rinnovo.

ARTICOLO 5

Obblighi dello sponsor

Le attività di manutenzione dovranno svolgersi secondo quanto previsto nel Disciplinare Tecnico (Allegato C)

Lo Sponsor si impegna:

- alla realizzazione a propria cura e spese degli interventi di manutenzione degli spazi verdi presenti all' interno delle rotatorie stradali/aiuole/fasce stradali a partire dalla sottoscrizione del contratto e fino al termine della durata prevista, con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o errata manutenzione del verde assegnato;
- lo Sponsor risulta l' unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di manutenzione e/o sistemazione del verde, sollevando il Comune di Perugia da ogni responsabilità.
- lo Sponsor dovrà stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia dei danni causati a cose o persone dal proprio personale durante l' esecuzione dei lavori e della manutenzione.

ARTICOLO 6

Obblighi dell' Amministrazione Comunale (Sponsee)

Il Comune di Perugia, in qualità di Sponsee, darà massima visibilità all'attività dello Sponsor e si impegna a consentire che la manutenzione della rotatoria/aiuola/fascia stradale venga comunicata attraverso il posizionamento, in prossimità dell' area assegnata, fino ad un max di 3 pannelli di comunicazione, secondo il modello individuato dalle specifiche tecniche dell' allegato D, alle condizioni di cui al successivo art.7.

Il Comune di Perugia inserirà nel proprio sito Web l' immagine della rotatoria,/aiuola/fascia stradale sponsorizzata associando nome/marchio/logo/attività/ prodotto dello Sponsor.

L'Amministrazione Comunale, inoltre si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor tramite comunicati stampa.

ARTICOLO 7

Pannelli di comunicazione.

I pannelli di comunicazione devono avere caratteristiche ed essere installati, compatibilmente con lo stato dei luoghi, in conformità alle previsioni del D.Lgs. 285/1992 "Nuovo Codice della strada" e sue modificazioni e del relativo regolamento di attuazione, previa autorizzazione rilasciata dagli organi competenti..

Si dovranno inoltre osservare le condizioni di seguito enunciate:



- Il costo per la realizzazione, apposizione e manutenzione del pannello è in ogni caso a carico dello Sponsor;
- nella scelta dei colori si dovranno evitare, come fondo, le gradazioni dei colori rosso, azzurro, verde, giallo, marrone previste per la segnaletica stradale;
- non è prevista né ammessa un' illuminazione specifica per i cartelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale;
- dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l' illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare e pedonale;

L' Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazione che, per i contenuti del messaggio pubblicitario o per l' attività dello Sponsor possano evidenziare un conflitto d' interesse tra attività pubblica e quella privata, oppure possano ravvisare nel messaggio pubblicitario un probabile pregiudizio all' Ente o alla collettività o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, oppure siano reputate inaccettabili per motivi di inopportunità generale.

Qualora per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l' Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ARTICOLO 8

Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti interessati dovranno far pervenire, per ciascuna area di cui all' Allegato A del presente Avviso, entro il giorno **giovedì 06 dicembre 2018 alle ore 13,30** la proposta di sponsorizzazione, redatta seguendo lo schema, predisposto dall' Amministrazione Comunale (allegato E), debitamente compilata e sottoscritta dal concorrente se persona fisica o dal legale rappresentante se persona giuridica;

- copia fotostatica di un documento d'identità in corso di validità del concorrente o del legale rappresentante;

La proposta dovrà pervenire o tramite posta certificata: comune.perugia@postacert.umbria.it - o mediante consegna a mano al Comune di Perugia Servizio Archivio Piazza Morlacchi 23 06123 Perugia (Orari apertura al pubblico: **dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 13,30 - il mercoledì anche dalle ore 15,30 alle ore 17,00**); in busta chiusa indirizzata a Comune di Perugia - Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione recante la dicitura “ **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANUTENZIONE DEL VERDE DELLE ROTATORIA DENOMINATA** **COD. N.** - **NON APRIRE.**” La busta dovrà riportare l' esatta indicazione del mittente.



Articolo 9

Metodo di individuazione dello Sponsor.

L'assegnazione avverrà sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle proposte al Protocollo dell'Ente.

Per i soggetti che hanno già svolto attività di manutenzione di una rotatoria all'interno del territorio comunale, con la dovuta diligenza, viene riconosciuta la priorità di assegnazione, relativamente alla rotatoria medesima, per i primi quindici giorni dalla pubblicazione del bando, compresi i festivi. Dal sedicesimo si applica, per tutti, il criterio di cui al comma 1 (Ordine cronologico di presentazione).

L'apertura delle buste avverrà in seduta pubblica presso l'Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione strada S. Lucia 2H Perugia. La data verrà successivamente comunicata sul sito Internet del Comune di Perugia.

Per le aree eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, si può procedere successivamente a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati ritenuti idonei.

Articolo 11

Vincolatività dell'avviso

Il presente avviso non obbliga l'Amministrazione alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Articolo 12

Privacy

Tutti i dati personali che verranno in possesso dall'Amministrazione Comunale in occasione dell'espletamento del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003, Testo Unico costituente il Codice in materia di protezione dei dati personali.

Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.

I dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti sempre e comunque con riferimento ad attività svolte nell'ambito del procedimento.

Il candidato potrà rivolgersi all'Amministrazione Comunale per far valere i suoi diritti così come previsto del D. Lgs. 196/2003.

L'Amministrazione Comunale informa che il conferimento da parte del soggetto dei dati richiesti per accedere alle attività oggetto del presente bando, conferimento corretto e veritiero, è obbligatorio ai fini del corretto espletamento della procedura di valutazione della candidatura. L'eventuale mancato conferimento dei dati richiesti potrebbe comportare l'esclusione del soggetto.



Comune di Perugia

Area Risorse Ambientali, Smart City e Innovazione



Articolo 13
Controversie.

Avverso il presente avviso è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR dell'Umbria entro 60 giorni dalla pubblicazione.

Perugia

IL DIRIGENTE

AREA RISORSE AMBIENTALI SMART CITY E INNOVAZIONE

(Dr. Geol. Vincenzo Piro)

ALLEGATO A : Elenco delle rotatorie/ aiuole/ fasce stradali

ALLEGATO B : Contratto di sponsorizzazione

ALLEGATO C : Disciplinare Tecnico

ALLEGATO D : Modello pannello di Comunicazione

ALLEGATO E : Proposta di Sponsorizzazione

ELENCO ROTATORIE, FASCE STRADALI ED AIUOLE DA SPONSORIZZARE

[Allegato A](#)

N°	COD. ID.	LOCALITA'	TOPONIMO	SUPERFICIE (MQ)	VALORE ANNUALE (Spesa per la manutenzione al)	MAP LINK	Note
1	R11	CENTOVA	ROTATORIA GIOVANNI BATTISTA DANTI	870	€ 1 600,00	https://goo.gl/maps/w4r44TL69TN2	
2	R12	CENTOVA	ROTATORIA GENOCIDIO DEGLI ARMENI	2440	€ 3 800,00	https://goo.gl/maps/xsPbV9VdFhG2	
3	R18	PIAN DI MASSIANO	ROTATORIA MELVIN JONES	100	€ 250,00	https://goo.gl/maps/tuSBdynewZH2	
4	R20	PIAN DI MASSIANO	ROTATORIA VIALE PIETRO CONTI	2215	€ 1 900,00	https://goo.gl/maps/smRZicz1hbq	
5	R21	PONTE DELLA PIETRA	ROTATORIA DONATO FEZZUOGLIO	170	€ 350,00	https://goo.gl/maps/tb6M7BVxQ3P2	
6	R22	PONTE DELLA PIETRA	ROTATORIE VIA FRANCESCO FRANCESCAGLIA (N°3)	240	€ 900,00	https://goo.gl/maps/53fcYGvUQoJ2	
7	R23	PONTE DELLA PIETRA	ROTATORIA VIA S.ANGELINI VIA G.DOTTORI STRADA SETTEVALLI	5400	€ 2 000,00	https://goo.gl/maps/X69x96PEQH22	
8	R29	PONTE SAN GIOVANNI	ROTATORIA VIA ORAZIO TRAMONTANI	35	€ 150,00	https://goo.gl/maps/mMjFAxeGMjz	
9	R36	S.MARTINO CAMPO	ROTATORIA STRADA S.MARTINO COLLE S.MARTINO CAMPO	680	€ 2 000,00	https://goo.gl/maps/avD5ibeVGL32	
10	R37	SAN SISTO	ROTATORIA ORIETTA E FRANCESCO FORNARI	1535	€ 3 000,00	https://goo.gl/maps/i6TFmxfGbgw	
11	R38	SAN SISTO	ROTATORIA SAN GIUSEPPE MOSCATI	2965	€ 5 000,00	https://goo.gl/maps/at1HuGF2S1U2	
12	R39	SAN SISTO	ROTATORIA RUGGERO ROSSI	640	€ 1 000,00	https://goo.gl/maps/nvMspqQB3C42	
13	R40	SAN SISTO	ROTATORIA LUISA SPAGNOLI	6460	€ 4 800,00	https://goo.gl/maps/sUPRpySEJQv	
14	R42	SAN SISTO	ROTATORIA RAFFAELLO SILVESTRINI	4060	€ 2 900,00	https://goo.gl/maps/8BVirziV8UR2	
15	R46	PALLOTTA	ROTATORIA VIA ALESSANDRO SEPPILLI	80	€ 1 000,00	https://goo.gl/maps/ACmTTFhPzPG2	
16	R47	CASAGLIA	ROTATORIA VIA DEI NARCISI	450	€ 1 100,00	https://goo.gl/maps/TUu2Y6SE9fD2	
17	R48	LACUGNANO	ROTATORIA VIA CORCIANESE	515	€ 950,00	https://goo.gl/maps/wx19EooCkT	
18	R49	LACUGNANO	ROTATORIA STRADA DI LACUGNANO	415	€ 800,00	https://goo.gl/maps/J3zBV4wCByC2	
19	R50	OLMO	ROTATORIA VIA TRATTATI DI ROMA	1265	€ 2 300,00	https://goo.gl/maps/9SYpC79FHix	
20	R51	S.SABINA	ROTATORIA VIA CORCIANESE	920	€ 1 500,00	https://goo.gl/maps/bqEwcy9JioD2	
21	R52	STROZZACAPPONI	ROTATORIA STRADA PIEVAIOLA	720	€ 1 300,00	https://goo.gl/maps/qk6XLF5H4dM2	
22	R53	MADONNA ALTA	ROTATORIA STRADA SETTEVALLI	230	€ 600,00	https://goo.gl/maps/n44kswGrWnE2	in fase di esecuzione. L'assegnazione avverrà dopo la loro realizzazione.
23	R54	MADONNA ALTA	ROTATORIA VIA F.BARACCA VIA A.COTANI VIA DELLA MADONNA ALTA	380	€ 750,00	https://goo.gl/maps/7FNeHSQ31AB2	
24	R55	MADONNA ALTA	ROTATORIA VIA P.TUZI STRADA SETTEVALLI	380	€ 750,00	https://goo.gl/maps/BebozuxtaP2	
25	C36	PONTE SAN GIOVANNI	VIA P.CESTELLINI VIA A.MANZONI	670	€ 600,00	https://goo.gl/maps/2LmsnxLFEyx	
26	I03	CENTRO STORICO	GIARDINI VIALE INDIPENDENZA	2100	€ 2 200,00	https://goo.gl/maps/ZScWY6ioRo92	
27	I05	CENTRO STORICO	VIA GUGLIELMO MARCONI	250	€ 1 000,00	https://goo.gl/maps/AsFRKDrApA72	
28	B21	PONTE RIO	STRADA PERUGIA PONTE RIO	380	€ 700,00	https://goo.gl/maps/qwprDugtW8M2	
29	D05	PONTE FELCINO	PIAZZA BRUNO BUOZZI	18	€ 150,00	https://goo.gl/maps/i6UdhKcBKKk	
30	A18	FONTIVEGGE	VIA DEL FOSSO VIA PEVAIOLA	3800	€ 2 500,00	https://goo.gl/maps/NbEVeexclZ82	
31	F50	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 1	1 260,00	€ 750,00	https://goo.gl/maps/se5kSC8ihol2	
32	F51	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 2	1 350,00	€ 800,00	https://goo.gl/maps/vQ3Ujdb9itT2	
33	F52	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 3	1 610,00	€ 950,00	https://goo.gl/maps/abEdSQI7BiN2	
34	F53	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 4	1 500,00	€ 900,00	https://goo.gl/maps/KawZvWQ9h42	
35	F57	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 8	1 600,00	€ 950,00	https://goo.gl/maps/JTqBQ8G3DJ42	
36	F58	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 9	2 100,00	€ 1 200,00	https://goo.gl/maps/d32wmlnPYE82	
37	F61	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 12	2 100,00	€ 1 200,00	https://goo.gl/maps/VgULqdtpkv	
38	F62	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 13	2 700,00	€ 1 600,00	https://goo.gl/maps/mbXxx2TeUyH2	
39	F63	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 14	2 500,00	€ 1 500,00	https://goo.gl/maps/cndeqqaQS512	
40	F64	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 15	3 100,00	€ 1 800,00	https://goo.gl/maps/o9Q6ixRMIpC2	
41	F65	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 16	2 500,00	€ 1 500,00	https://goo.gl/maps/1x8zNtUFR422	
42	F66	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA GUSTAVO BENUCCI - Lotto 17	5 600,00	€ 3 300,00	https://goo.gl/maps/oHqYEWv9gq	
43	F69	PONTE SAN GIOVANNI (Z.I.)	VIA BRUNO COLLI	1 380,00	€ 800,00	https://goo.gl/maps/bRFxutMZpK2	
44	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA SANDRO PENNA - Lotto 1	6 100,00	€ 3 600,00	https://goo.gl/maps/YdnA5eeZwkB2	
45	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA SANDRO PENNA - Lotto 2	19 000,00	€ 5 000,00	https://goo.gl/maps/6LQid4TDPo	
46	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA SANDRO PENNA - Lotto 3	650,00	€ 300,00	https://goo.gl/maps/pvG3MEcz3zB2	
47	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA SANDRO PENNA - Lotto 4	800,00	€ 450,00	https://goo.gl/maps/qRhDk82cJDM	
48	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA SANDRO PENNA - Lotto 5	370,00	€ 200,00	https://goo.gl/maps/uKjhsWLoSF32	
49	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 1	200,00	€ 120,00	https://goo.gl/maps/JhgoYGHg1q72	
50	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 2	650,00	€ 390,00	https://goo.gl/maps/msmwZ5npxSS2	
51	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 3	1 020,00	€ 600,00	https://goo.gl/maps/xW2M85i9C6B2	
52	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 4	900,00	€ 500,00	https://goo.gl/maps/Kii2rixzqTN2	
53	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 5	450,00	€ 250,00	https://goo.gl/maps/8A6sxSB4XvQ2	
54	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA CANZIO PIZZONI - Lotto 6	1 000,00	€ 600,00	https://goo.gl/maps/KUCTMwLGVxG2	
55	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA GIACOMO PANTALEONI	150,00	€ 100,00	https://goo.gl/maps/JKbzLEg4Fn	
56	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA PIETRO SORIANO	730,00	€ 400,00	https://goo.gl/maps/s9FQdDrV5PN2	
57	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA ALDO MANNA - Lotto 1	970,00	€ 500,00	https://goo.gl/maps/fkxqYMs4cgn	
58	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA ALDO MANNA - Lotto 2	340,00	€ 200,00	https://goo.gl/maps/R4ahBJxDLxo	
59	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA GERALDO DOTTORI - Lotto 1	690,00	€ 400,00	https://goo.gl/maps/s1adJrxCSdu	
60	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA GERALDO DOTTORI - Lotto 2	960,00	€ 500,00	https://goo.gl/maps/5R16C9WVnaP2	
61	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA GERALDO DOTTORI - Lotto 3	600,00	€ 350,00	https://goo.gl/maps/Kq5AzwaNpxN2	
62	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	STRADA DELLE FRATTE - Lotto 1	60,00	€ 100,00	https://goo.gl/maps/zdWUxqz9Dpz	
63	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	STRADA DELLE FRATTE - Lotto 2	1 030,00	€ 600,00	https://goo.gl/maps/3adLiNBhho12	
64	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	STRADA DELLE FRATTE - Lotto 3	2 160,00	€ 1 200,00	https://goo.gl/maps/ngNfdS2h6GH2	
65	F70	S.ANDREA DELLE FRATTE	VIA LEONE MACCHERONI	70,00	€ 100,00	https://goo.gl/maps/pkQGJSbMDF2	

ALLEGATO B

SCHEMA CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA COMUNI DI PERUGIA E

L'anno duemila ----- addì----- del mese di -----
presso -----, si sono costituiti:

il COMUNE DI PERUGIA, C.F. 00163570542, (di seguito anche sponsee) con sede in Corso Vannucci 19, in persona del Dott.----- nato a -----, Dirigente che interviene al presente atto ai sensi dell'art. 107 del TUEL, nominato con decreto sindacale n. -----

E

----- (di seguito anche Sponsor) con sede legale in ---
----- PI----- C.F.----- legal-
mente rappresentata da ----- in qualità di -----

PREMESSO CHE

- il Comune di Perugia, nella consapevolezza che le aree verdi comunali e gli arredi urbani appartengono alla collettività e che il loro mantenimento e cura rappresentano un'attività di pubblico interesse, intende garantire politiche di qualità dell'ambiente urbano e di cura degli spazi pubblici;

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche amministrazioni (Sponsee) di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro (Sponsor) al fine di favorire l'innovazione e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi così come affermato dall'art. 119 del T.U.E.L.;

- il D.Lgs. 19 aprile 2016, n.50 disciplina all'art. 19 i contratti di sponsorizzazione di cui sia parte un'amministrazione pubblica;

ALLEGATO B

- il quadro normativo delineato dimostra come vi sia un favor del legislatore in relazione all'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione da parte delle pubbliche amministrazioni quale forma di recupero di risorse finanziarie;
- che l'attività di sponsorizzazione deve tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi, nel rispetto del perseguimento del pubblico interesse, dell'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e del realizzo di risparmi di spesa;
- che il Comune di Perugia ha approvato con atto C.C. n. 209 del 20.12.2010 il "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazione dei lavori servizi e forniture", modificato con successivo atto C.C. n. 41 del 23.04.2018;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 75 del 22.02.2017 sono stati definiti i criteri per l'affidamento ad Associazioni per la gestione delle aree verdi e sono stati approvati il progetto «FUTURO *nel* VERDE» ed i criteri per la gestione dei parchi e delle aree verdi, con la finalità di mettere a sistema il patrimonio verde della città, al fine di migliorarne lo standard qualitativo e la fruibilità da parte dei cittadini con progetti sostenibili, partecipati e innovativi;
- con delibera di G.C. n. 322 del 23.08.2017 è stato stabilito di procedere all'avvio della procedura di sponsorizzazione dando mandato al Dirigente dell' Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione di procedere, con successivo atto dirigenziale, alla pubblicazione dell'avviso pubblico e relativi allegati (elenco rotatorie, aiuole, fasce stradali, contratto di sponsoriz-

ALLEGATO B

zazione - schema di proposta di sponsorizzazione - modello pannello di comunicazione e di provvedere alla conseguente assegnazione;

- con determinazione dirigenziale dell'Area Risorse Ambientali, Smart City e Innovazione n. 152/2017, in esecuzione della deliberazione di Giunta sopra richiamata sono stati approvati l' avviso pubblico e relativi allegati;

- con atto G.C. n. 127 del 18.04.2018 e con D.D. n. 130 del 30.08.2018 sono state assegnate n. 35 rotatorie;

Dato atto che:

- l' attività di sponsorizzazione rappresenta un contributo concreto per la città e tende a favorire l' innovazione dell' organizzazione, a realizzare maggiori economie nonché ad assicurare una migliore qualità dei servizi, nel rispetto del perseguimento del pubblico interesse e dell' esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;

- con atto G.C. n. 312 del 05.09.2018 è stata ravvisata l' opportunità di continuare a sviluppare tali iniziative finalizzate ad incrementare la collaborazione pubblico - privato in modo da trovare risorse disponibili per la cura e manutenzione del verde pubblico che necessita di interventi continui e cure con conseguente aumento di oneri manutentivi a carico del bilancio comunale;

- è stato dato mandato al Dirigente Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione di procedere alla pubblicazione del 2^a avviso pubblico e relativi allegati (elenco rotatorie, aiuole, fasce stradali, contratto di sponsorizzazione - schema di proposta di sponsorizzazione - disciplinare tecnico -

ALLEGATO B

modello pannello di comunicazione) e di provvedere alla conseguente assegnazione;

- con determinazione dirigenziale dell'Area Risorse Ambientali, Smart City e Innovazione n., in esecuzione della deliberazione di Giunta sopra richiamata sono stati approvati l' avviso pubblico e relativi allegati;

- a seguito della pubblicazione dell' avviso per la ricerca di sponsorizzazioni il soggetto ----- ha manifestato il proprio interesse presentando una proposta di sponsorizzazione per -----;

Tutto ciò premesso le Parti convengono e stipulano quanto segue.

Articolo 1 (Finalità e oggetto della sponsorizzazione)

1. Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

2. Esso ha come finalità quella di garantire la manutenzione ordinaria, all'interno della rotatoria stradale/aiuola/fascia stradale ----- situata in ----- riportata nella planimetria allegata.

Articolo 2 (Impegni dello Sponsor)

1. Con il presente contratto lo Sponsor si impegna a:

- curare la manutenzione dello spazio verde all' interno della rotatoria/ a-
aiuola/fascia stradale individuata all'art. 1 del presente contratto con manutenzioni ed operazioni periodiche di pulizia, meglio dettagliate nel disciplinare (allegato ...) che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

2. Lo Sponsor potrà gestire la manutenzione con proprio personale o affidarsi a imprese qualificate del settore, rimanendo comunque responsabile nei confronti del Comune di Perugia della corretta e puntuale esecuzione

ALLEGATO B

della manutenzione dell'area in questione e facendosi carico di ogni aspetto relativo alla sicurezza del lavoro (D.lgs 81/2008) ed alle norme di cui al D.Lgs. 285/92 (Codice della Strada).

3. lo Sponsor, in quanto committente ai sensi del D.lgs 81/2008, risulta l'unico titolare di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi manutentivi dell'area verde, sollevando il Comune di Perugia da ogni responsabilità;

- lo Sponsor risponde di eventuali danni arrecati anche a soggetti terzi nell'esecuzione delle operazioni di sistemazione e/o manutenzione del verde oggetto di contratto;

- lo Sponsor produce idonea polizza assicurativa esonerando il Comune da ogni responsabilità che possa derivare dall'esercizio delle attività previste nella presente scrittura a cose e/o a persone.

4. Le operazioni d' irrigazione dovranno essere garantite anche in assenza di impianto.

5. lo Sponsor, presa visione e conoscenza delle caratteristiche generali e tecniche dell'area, può presentare un progetto di diversa sistemazione della stessa. I lavori potranno essere realizzati dopo l' approvazione da parte dell' Amministrazione Comunale. Tali interventi resteranno acquisiti gratuitamente al patrimonio comunale.

Articolo 3 (Inventario)

L'area è interessata dalle attrezzature indicate nel verbale di consegna.

Articolo 4 (Impegni dello Sponsee)

1. Il Comune di Perugia, in qualità di Sponsee, si impegna a consentire che

ALLEGATO B

l'attività di manutenzione della rotatoria / fascia stradale/aiuola posta in essere dallo Sponsor venga comunicata attraverso il posizionamento di max n. pannelli di comunicazione, secondo il modello individuato dalle specifiche tecniche dell' allegato D dell' avviso pubblico, in cui compaiano chiaramente lo stemma e la dicitura " Comune di Perugia".

2. Lo sponsee inserirà nel proprio sito Web l' immagine della rotatoria/ fascia stradale/aiuola sponsorizzata associando il nome/ marchio/ logo/ attività prodotto per tutta la durata del presente contratto.

Articolo 5 (Caratteristiche dei pannelli di comunicazione)

1. I pannelli di comunicazione indicati nel precedente art. 4 dovranno rispettare i seguenti parametri e dati tecnici:

- il numero dei pannelli deve corrispondere come massimo al numero di ---

- i pannelli devono essere collocati rispettando le normative di riferimento:

Codice della Strada, relativo Regolamento di attuazione e Regolamento del Piano Generale di Pubblicità del Comune di Perugia approvato con atto C.C. n. 157/2002 e successive modificazioni. In ogni caso dovranno essere garantiti i campi di visibilità previsti dal D.lgs 285/1992;

-i pannelli in parola non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo. Nella scelta dei colori si dovranno evitare, come fondo, le gradazioni dei colori rosso, azzurro, verde, giallo, marrone previste per la segnaletica stradale;

- non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale né l' uso di pellicole rifrangenti o riflettenti;

- dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con

ALLEGATO B

l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità

atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare e pedonale;

- il costo per la realizzazione, apposizione e manutenzione del pannello di comunicazione è a carico dello sponsor;

- lo Sponsor dovrà presentare una dichiarazione tecnica relativa ai pannelli sopra descritti attestante che la struttura, compresi gli ancoraggi al terreno, è realizzata e posta in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità.

2. L'Amministrazione Comunale autorizzerà il posizionamento dei pannelli di comunicazione solo a fronte di presentazione da parte dello Sponsor di specifico progetto, in conformità alle previsioni del D.lgs 285/1992 "Nuovo Codice della Strada e sue modificazioni e del relativo regolamento di attuazione.

3. E' vietata la cessione, la sub concessione, l' affitto o l' uso a favore di terzi dei cartelli installati.

Articolo 6 (Durata del Contratto)

1. Il presente contratto ha durata di anni 3 a decorrere dal _____ ed è soggetto a rinnovo per un uguale periodo, salvo disdetta di una delle parti da formulare entro mesi tre dalla scadenza contrattuale.

2. E' fatta salva, in ogni caso, la possibilità del Comune di Perugia di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione scritta da effettuarsi con congruo preavviso, per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure in caso di gra-

ALLEGATO B

vi inadempienze da parte dello sponsor.

3. Alla scadenza del contratto lo Sponsor, a propria cura e spese dovrà rimuovere il/i cartello/i espositivo/i, in difetto provvederà l'Amministrazione Comunale addebitando le relative spese.

Articolo 7 (Risoluzione del contratto)

1. La risoluzione del presente contratto può essere richiesta dal Comune di Perugia nei casi di grave inadempienza e comunque nelle seguenti ipotesi:

- a) diffusione di immagini, messaggi e informazioni non consentite ai sensi dell' art. 5 del presente contratto;
- b) mancata manutenzione;
- c) cessione, sub concessione affitto o uso a favore di terzi dei pannelli installati;
- d) perdita dei requisiti di cui all' art. 80 del D.lgs 50/2016 qualora la manutenzione venga eseguita in proprio;
- e) perdita dei requisiti di cui all' art.80 del D.lgs 50/2016 da parte del soggetto esecutore.

2. Nelle suddette ipotesi, ad eccezione della lettera d, il Comune diffiderà formalmente lo sponsor a porre rimedio entro un congruo termine, decorso infruttuosamente il quale, sarà pronunciata la risoluzione del contratto.

3. Qualora il Comune di Perugia dovesse sostenere spese per garantire la manutenzione o il ripristino dell'area stessa, conseguenti all'inadempimento, lo stesso avrà facoltà di rivalsa addebitando i relativi costi allo Sponsor inadempiente.

Articolo 8 (Verifiche e Controlli).

1. Il Comune di Perugia, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà

ALLEGATO B

controlli periodici per verificare lo stato dell'area verde e la correttezza degli adempimenti convenuti, riguardo ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione di eventuali prestazioni non rese.

Articolo 9 (Comunicazione)

Ogni comunicazione si intenderà validamente effettuata solo se fatta ai seguenti indirizzi e secondo le seguenti modalità:

- per il Comune: presso la sede Comunale di Palazzo dei Priori, sito in Corso Vannucci n. 19, CAP 06100 Perugia, oppure tramite pec all'indirizzo comune.perugia@postacert.umbria.it;

- per lo Sponsor:

Articolo 10 - Spese e Registrazione

1. Il presente accordo è soggetto all'imposta di bollo, mentre è sottoposto all'imposta di registro solo in caso d'uso; in ogni caso è fatta salva la possibilità di cui alla Legge n. 266/1991, articolo 8, comma 1.

2. Tutte le spese relative e conseguenti alla stipula della presente convenzione sono a carico dello Sponsor.

Articolo 11 (Aspetti Fiscali)

Lo sponsor provvederà a fatturare al Comune di Perugia la spesa di € più IVA a norma di legge. A sua volta il Comune provvederà a emettere fattura di pari importo a titolo di sponsorizzazione. Alle fatture dello sponsor si applicano le norme relative allo Split Payment di cui alla Legge 190/2014. In particolare l' obbligo di versamento all' erario dell' I.V.A. da parte del Comune di Perugia sulle fatture dello Sponsor può necessitare di versamento della relativa somma all' Amministrazione Comu-

ALLEGATO B

nale da parte dello Sponsor stesso.

Allo sponsor saranno concesse le seguenti agevolazioni fiscali:

- esenzione dal pagamento del canone per le iniziative pubblicitarie in quanto i pannelli di comunicazione, per le caratteristiche che rivestono e per i contenuti vincolati, non sono da considerarsi impianti pubblicitari a norma del C.d.S;
- esenzione dal pagamento del canone per l' occupazione del suolo pubblico.

Articolo 12 (Controversie)

Le controversie che dovessero insorgere fra lo Sponsor ed il Comune saranno devolute al Foro di Perugia.

Articolo 13 (Trattamento dei dati)

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 2003 i dati contenuti nel presente atto saranno trattati dal Comune esclusivamente nell'ambito di tale rapporto.

Articolo 14 (Allegati)

Sono allegati al presente atto e ne costituiscono parte integrante e sostanziale, i seguenti documenti:

1) verbale di consegna – 2) disciplinare tecnico – 3) scheda di ricognizione.

Letto approvato e sottoscritto

.

.

COMUNE DI PERUGIA
AREA RISORSE AMBIENTALI SMART CITY E INNOVAZIONE

DISCIPLINARE TECNICO

Definizione delle manutenzioni e dei controlli.

Gli interventi di manutenzione ordinaria che dovranno essere effettuati dallo Sponsor sono i seguenti:

- a) tagli dell'erba periodici (da compiersi in modo che l'altezza da terra della copertura erbacea sia compresa tra 3 e 5 cm);
- b) potatura di allevamento o di mantenimento di siepi e arbusti e bordure;
- c) eliminazione della vegetazione infestante arborea, arbustiva ed erbacea;
- d) formazione e/o ripristino dell' eventuale pacciamatura sottochioma alle piante; si dovrà procedere all' immediata eliminazione di tutte le piante arboree, arbustive ed erbacee cresciute spontaneamente all' interno dei gruppi di arbusti al fine di evitare, con il loro sviluppo danni fisiologici od estetici alla vegetazione esistente;
- e) spollonatura di alberi ad alto fusto e taglio di rami secchi, rotti o malati effettuabili da terra;
- f) eliminazione delle piante disseccate. L' eventuale loro reintegro sarà effettuato sentito il parere dell' ufficio aree verdi del Comune; in caso di eliminazione delle erbacee da fiore a fine ciclo stagionale esse dovranno essere sostituite con altre idonee al periodo;
- g) la raccolta della vegetazione recisa dovrà essere eseguita contestualmente al taglio e il materiale di risulta dovrà essere allontanato totalmente dall'area entro la giornata lavorativa;
- h) ricalzo e ripristino della verticalità dei giovani alberi(ove esistenti) e controllo, sistemazione e riparazione dei pali di sostegno, degli ancoraggi e delle legature; eliminazione dei tutori degli alberi ad avvenuto attecchimento (in genere anni tre);
- i) conferimento al servizio pubblico di gestione dei rifiuti dei materiali di risulta derivanti dalle suddette operazioni;
- l) irrigazioni ed eventuale manutenzione ordinaria degli impianti ove presenti;
- m) piccole riparazioni con sostituzioni di parti mancanti e/o danneggiate (catene, bulloneria varia, piccole parti in legno, cordoli e manufatti in cemento o lapidei ecc.) e manutenzione in genere di tutti gli elementi di arredo e delle dotazioni presenti nell'area che abbiano subito azioni di degrado e compromissione;
- n) pulizia dell'area dagli abbandoni di rifiuti mediante raccolta e inserimento delle cartacce, lattine, bottiglie, ecc. negli appositi cestini o contenitori;
- o) raccolta di foglie sui tappeti erbosi interni alle aree verdi e sui marciapiedi perimetrali sino al limite stradale;
- p) pulizia delle griglie e forazze ove presenti;
- q) monitoraggio dell' impianto d' irrigazione ove presente verificandone il perfetto funzionamento e sostituendo le parti mancanti eventualmente danneggiate;

Lo Sponsor dovrà eseguire i seguenti controlli le cui risultanze dovranno essere segnalate tempestivamente all'Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione, riguardanti :

- a) presenza di parassiti e di fitopatie in genere;
- b) anomalo stato vegetativo della vegetazione;
- c) presenza di punti luce spenti o malfunzionanti, problemi inerenti il servizio di distribuzione idrica, precario stato di conservazione degli elementi di arredo insistenti sull' area;
- d) atti di vandalismo ai danni della vegetazione e/o degli elementi di arredo e gioco presenti nell'area;
- e) abbandono di rifiuti;

Lo svolgimento di qualunque altra azione, che necessiti di specifica autorizzazione da parte dell'A.C. in base alla normativa vigente, deve seguire gli ordinari iter amministrativi di autorizzazione.

Allegato C

Le predette operazioni dovranno essere eseguite a totale cura e spese dell' affidatario con la massima diligenza, osservando tutte le norme tecniche, agronomiche e precauzionali del caso, in conformità alle norme di cui al D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Altre manutenzioni.

Tutti gli interventi di manutenzione non compresi tra quelli descritti nel precedente articolo saranno effettuati dall'Ufficio comunale competente, in accordo con lo Sponsor.

Inventari e variazioni dell'impianto.

Prima di procedere all'assegnazione verrà redatto, un inventario dei beni presenti e del loro stato di conservazione; al termine del periodo di affidamento verrà redatto un analogo verbale di riscontro con le stesse modalità del precedente.

Qualsiasi variazione dell'impianto originario dei luoghi deve essere autorizzata, dagli Uffici comunali competenti.

Lavori da eseguire nelle aree affidate.

L'A.C. si riserva in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, di intervenire con lavori e/o opere nell'area oggetto del contratto dandone comunicazione allo Sponsor.

Infrazioni a norme e/o regolamenti.

Non sono ammessi interventi di qualsiasi tipo che possono costituire limitazioni alle funzioni pubbliche delle aree o variazioni della loro destinazione urbanistica.

Qualunque intervento di tipo strutturale deve essere preventivamente autorizzato dall' A.C. In particolare interventi non autorizzati comporteranno l'immediata rimessa in pristino dei luoghi a cura e spese dell'affidatario senza possibilità di rivalsa alcuna, fermo restando eventuali responsabilità civili e penali.



**COMUNE DI PERUGIA
PERUGIA SMART CITY "FUTURO NEL VERDE"**

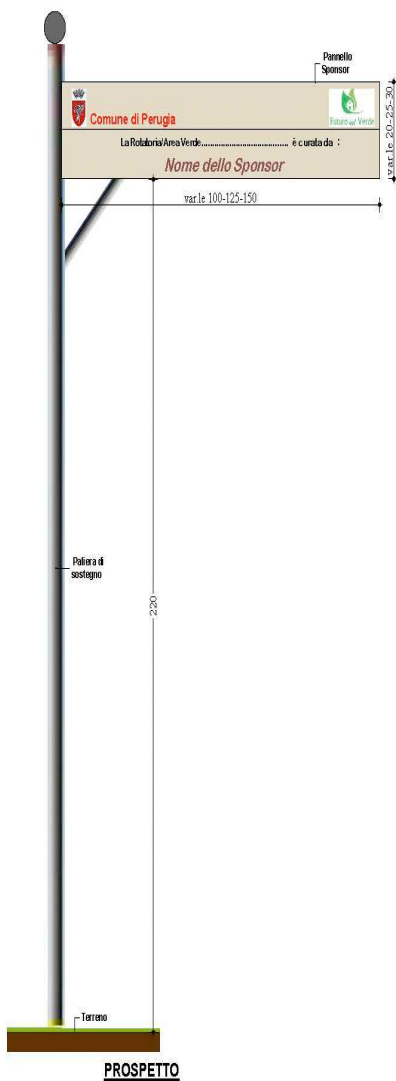
Allegato "D"

**MODELLO
PANNELLO DI COMUNICAZIONE**

Caratteristiche del Pannello:

Struttura su pannello in alluminio sostenuti da tubolari in acciaio zincato da ancorare saldamente al terreno. E' vietato l' uso di pellicole rifrangenti, nella scelta dei colori si dovranno evitare, come fondo, le gradazioni dei colori rosso, azzurro, verde, giallo, marrone previste per la segnaletica stradale; Diimensioni del pannello: max cm 150 - min cm 100 (orizzontale) - max cm 30 - min cm 20. (verticale) e posto ad un'altezza complessiva da terra non superiore a 2,20 ml. Il posizionamento del pannello sarà concordato e posto in opera con i tecnici dell' Area Risorse Ambientali Smart City e Innovazione.

PANNELLO DI COMUNICAZIONE



PANNELLO DI COMUNICAZIONE



Marca da bollo da € 16,00

Allegato E

Al Dirigente Area Risorse Ambientali
Smart City e Innovazione

Avviso pubblico per la manutenzione del verde delle rotatorie poste nel territorio comunale Proposta di sponsorizzazione.

Il sottoscritto
nato a (....) il.....
residente in (....).....
alla via/piazza..... n.
C.F.....
tel.....cell
e-mail.....
in qualità di
(legale rappresentante, presidente, amministratore,
etc.)della..... (associazione, ente,
ditta), con sede in
via.....,tel
C.F.....P.Iva

Consapevole delle sanzioni penali previste dagli art. 46,47,48 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- ◇ di aver preso piena ed integrale conoscenza dell' avviso pubblico e suoi allegati e di accettarne tutte le condizioni;
- ◇ di voler partecipare alla procedura in oggetto e di essere disposto ad effettuare, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione degli spazi verdi all' interno della rotatoria/fascia stradale/aiuola di proprietà comunale Cod.
Denominata.....
- ◇ l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni situazione considerata dalla legge pregiudizievole o

limitativa della capacità contrattuale, nonché che non sussistono impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell' art. 80 del D.lgs 50/2016;

◇ di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

◇ l' inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoscrizione a misure cautelari "antimafia";

◇ l' inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

◇ la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

◇ che la ditta/impresa sopraindicata è iscritta nel Registro delle Imprese CCIAA di al n. (solo se imprese)

◇ di aver assolto il pagamento dell' imposta di bollo e che il numero dell'identificativo della marca da bollo apposto sulla proposta di sponsorizzazione è il seguente (da compilare nel caso in cui la proposta di sponsorizzazione venga presentata mediante servizio di Posta Elettronica Certificata P.E.C.).

Luogo e data.

IL DICHIARANTE

TIMBRO E FIRMA

N.B.

la dichiarazione deve essere corredata da fotocopia , non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.

In caso di presentazione della proposta da parte di Associazioni le stesse dovranno allegare lo Statuto e l'Atto Costitutivo.